

VÝCHOVA K PODNIKAVOSTI JEDNÁNÍ OBOROVÝCH SKUPIN PODZIM 2015

Lukáš Hula

- **Východiska**
- **Zahraničí**
- **Česká republika**

- **Proč hovoříme o výchově k podnikavosti?**
 - **Protože podnikatelé jsou páteří ekonomiky**
 - **Protože podnikatelé tvoří nové pracovní příležitosti**
 - **Protože je potřeba, aby čeští absolventi byli konkurenceschopní na evropském trhu práce**
 - **Protože české firmy potřebují zaměstnance s proaktivním přístupem**
 - **Protože v strategii EK Evropa 2020 se hovoří o tom, že do konce roku 2020 musí mít každý žák praktickou zkušenost s podnikáním**

	USA	Čína	Brazílie	EU
Mé školní vzdělání mi pomohlo/pomáhá ozvíjet smysl pro iniciativu a podnikatelské postoje	59%	69%	80%	53 %
Zúčastnil jste se někdy jakéhokoliv kurzu nebo aktivity o podnikání?	26%	18%	26%	26 %
Mé školní vzdělání mi pomohlo/pomáhá lépe porozumět roli podnikatelů ve společnosti	59%	70%	78%	50 %
Mé školní vzdělání ve mně vzbudilo zájem stát se podnikatelem	39%	63%	74%	32 %
Mé školní vzdělání mi poskytlo know-how umožňující mi podnikat	54%	61%	72%	46 %
Touha stát se v horizontu 5 let podnikatelem	41%	68%	63%	36 %
Pokud bych si mohl vybrat, tak bych preferoval sebezaměstnání se	51%	46%	63%	38 %
% brzkých podnikatelských aktivit	13%	14%	17%	8 %

- **Pouze Finsko zpracovalo vzdělávání k podnikavosti z perspektivy celoživotního vzdělávání – od předškolní přípravy až po vzdělávání dospělých**
- **Výchova k podnikavosti je většinou vyučována v středním odborném vzdělávání**
- **V základním vzdělávání třetina členských zemí nerozeznává výchovu k podnikavosti**
- **Existují členské země EU, které nezařadily výchovu k podnikavosti do osnov pro 2. stupeň ZŠ a pro SŠ**

- **Dokonce ani v osnovách pro odborné vzdělání není ve všech členských zemích EU výchova k podnikavosti povinnou součástí osnov**
- **V odborném vzdělávání a vyšším vzdělávání je výchova k podnikavosti zaměřena především na založení podnikatelského subjektu**
- **Praktické zkušenosti s podnikáním nejsou v EU žákům škol k dispozici a samozřejmě nejsou povinné**

- **Žáci, kteří prošli podnikatelským vzděláváním mají 3 až 6x vyšší pravděpodobnost, že budou podnikat**
- **Zkušenost učitelů s podnikáním**
- **2 hlavní rysy učitele podporujícího kreativitu a podnikavost?**
 - **Ukazuje ekonomické aspekty probírané látky**
 - **Je spíše koučem než učitelem**

- **Je více než jenom učení o tom, jak založit firmu**
- **Učitelé musí mít sami sklon k podnikavosti**
- **Podnikatelské kompetence mohou být získány jenom prostřednictvím praktických metod výuky**
- **Podnikatelské dovednosti mohou být učeny v různých předmětech**
- **Zaměřeno i na rozvoj „zaměstnanecké“ kreativity a podnikavosti**
- **Je třeba nastavit výsledky vzdělávání tak, aby odpovídaly potřebám výchovy k podnikavosti**
- **Školy a učitelé musí mít širokou podporu ostatních stran**



- ***„Jsou to dnešní žáci a studenti, kteří budou v budoucnosti tvořit hodnoty a pracovní příležitosti“***
– Norská strategie výchovy k podnikavosti
- ***„Budoucí konkurenceschopnost musí být zajištěna stimulací schopnosti žáků inovovat, vidět příležitosti a přetavit nápady do hodnot“*** – Dánská strategie výchovy k podnikavosti
- ***„Podnikat musí být přirozenou volbou“*** – Švédská strategie výchovy k podnikavosti

- **Je nutná široká spolupráce jednotlivých resortů a dalších subjektů státní správy a samosprávy včetně profesních svazů**
- **Vymezené cílových skupin a úrovní vzdělávání**
- **Vymezení finančních zdrojů**
- **Vymezení společné terminologie**
- **Stanovení akčního plánu**
- **Evaluace**

- **Pracovní kompetence - ... orientuje se v základních aktivitách potřebných k uskutečnění podnikatelského záměru a k jeho realizaci, chápe podstatu, cíl a riziko podnikání, rozvíjí své podnikatelské myšlení**
- **Vzdělávací oblast Člověk a svět práce, tematický okruh Svět práce**
- **Vzdělávací oblast Výchova k občanství, tematický okruh Stát a hospodářství – principy tržního hospodářství**

- **Přímo kompetence k podnikavosti – žák *kriticky posuzuje příležitosti k uskutečnění podnikatelského záměru s ohledem na své předpoklady, realitu tržního prostředí a další faktory.***
- **Vzdělávací oblast Člověk a svět práce, tematické okruhy Trh práce a profesní volba, Pracovněprávní vztahy, Nadnárodní hospodářství a úloha státu v ekonomice, Finance a hlavně Tržní ekonomika**
- **Žák:**
 - *rozlišuje a porovnává praktické využití jednotlivých forem podnikání, posoudí, která forma podnikání je v konkrétní situaci nejvýhodnější*
 - *posoudí výhody a rizika podnikání v porovnání se zaměstnáním*
 - *uveďte, jak postupovat při zakládání vlastní podnikatelské činnosti a jak požádat o živnostenské oprávnění*
 - *analyzuje skrytý obsah reklamy, kriticky posuzuje podíl marketingu na úspěchu výrobku na trhu*

- **Klíčová kompetence k pracovní uplatnění a podnikatelským aktivitám - *absolventi by měli rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání; dokázat vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi***
- **Průřezové téma Člověk a svět práce**
- **Vzdělávací okruh Ekonomické vzdělávání**

- **Výchova k podnikavosti v projektech v ČR**
 - **Projekty z OP VK, výzva č. 54**
 - **Junior Achievement**
 - **Centrum fiktivních firem**

- **Výuková metoda, která rozvíjí kompetenci k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám a především:**
 - **Samostatnost a pocit zodpovědnosti za vlastní práci**
 - **Schopnost orientovat se v hospodářské praxi a pohotově reagovat**
 - **Aplikovat teoretické vědomosti při řešení praktických úloh v jednotlivých odděleních firmy**
 - **Schopnost komunikace, spolupráce a prezentace výsledků**
 - **Jazykové znalosti**

- **Založeno v roce 1992 na VŠE**
- **Od roku 2002 na NÚV**
- **Financováno z rozpočtové kapitoly MŠMT a z příspěvků škol**
- **Metodicky podporuje jak učitele, tak žáky fiktivních firem**
- **Koordinuje síť fiktivních firem v ČR**
- **Simuluje činnost státních úřadů**
- **Zastupuje české fiktivní firmy v celosvětové organizaci EUROOPEN – PEN international**
- **K 31. 12. 2014 působilo v síti 379 aktivních fiktivních firem na 109 školách**

Děkuji vám za pozornost
lukas.hula@nuv.cz
274 022 425